



Ort

Lake Side Zürich
 Bellerivestrasse 170
 8008 Zürich

Anmeldung

bis am 9. August 2019 unter:
www.icommit.ch/anmeldung
 Die Zahl der Teilnehmenden ist beschränkt.

Veranstalter

icommit GmbH
 Poststrasse 35
 8700 Küsnacht
 +41 43 266 88 77
www.icommit.ch



**SWISS
 ARBEIT
 GEBER
 AWARD**

Im Anschluss an diese Veranstaltung findet für die Teilnehmenden des Swiss Arbeitgeber Awards die Verleihung 2019 statt. Dazu weitere Informationen unter: www.swissarbeitgeberaward.ch oder unter +41 43 266 88 72



**Mitarbeitendenbefragung –
 Auslaufmodell oder Aufbruch
 zu neuen Ufern?**

**22.08.2019
 14.00 – 17.00
 Lake Side
 Zürich**

ReferentInnen und Ablauf



14.00 Uhr
Begrüssung

Dr. Barbara Aeschlimann, Geschäftsführerin ZGP



14.10 – 14.30 Uhr
**Mitarbeitendenbefragung im
Change Umfeld**

Dr. Georg Schächli, CEO Hochgebirgsklinik Davos
Stefan Heer, Berater icommit GmbH



14.30 – 14.50 Uhr
**Neuartiges Messmodell im
digitalen Zeitalter**

Prof. Dr. Sybille Sachs, Institutsleiterin an der HWZ
Hochschule für Wirtschaft Zürich



14.50 – 15.10 Uhr
**Digitale Transformation
der MAB**

Sven Bühler, Geschäftsführer icommit GmbH



icommit beschäftigt sich intensiv mit der Frage, welchen Stellenwert Mitarbeitendenbefragungen in Zukunft haben werden. Sind es bürokratische Saurier, die es abzuschaffen gilt oder ist das erfasste Feedback der eigenen Mitarbeitenden weiterhin von unschätzbarem Wert, den es systematisch zu nutzen gilt? Wir freuen uns, Ihnen unsere Expertise nahebringen und uns mit verschiedenen ExpertInnen und UnternehmensvertreterInnen auszutauschen.



Die Hochgebirgsklinik Davos führte 2018 eine Organisationsanalyse mit icommit durch. Das Handlungsportfolio zeigt eindrücklich die durch die intensive organisationale Transformation geprägten «pain points» und «sweet spots» aus Mitarbeitendensicht. Die Referenten verdeutlichen den Nutzen einer Mitarbeitendenbefragung auch in Change-Situationen.



In einer komplexer und dynamischer werdenden Welt wird Mitarbeitenden-Commitment immer erfolgsentscheidender. Zu diesem Schluss kommt ein Forschungsteam der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich im Rahmen eines Innosuisse-Projekts. Welche unternehmerische Bedeutung diese psychologische Bindung von Mitarbeitenden an Ihre Organisation hat und wieso Ihr Commitment zur «Arbeit am Commitment» ein produktiver Weg für die organisationale Zukunftsfähigkeit ist, erfahren Sie im Referat von Prof. Dr. Sybille Sachs.



HR Analytics und New Work sind nicht nur Modewörter. Sie sind Vorboten einer tiefgreifenden, anstehenden Veränderung der traditionellen Mitarbeitendenbefragung. icommit hat vor diesem Hintergrund ein innovatives, interaktives Tool entwickelt. Es dient dazu, den Dialog im Unternehmen zu intensivieren und stellt ein HR-Kennzahlen-Cockpit zur Verfügung.



15.40 – 16.00 Uhr
**Employer Branding dank
Swiss Arbeitgeber Award**

Sunnie Groeneveld, Managing Partner Inspire 925



16.00 – 16.45 Uhr
Marktplatz

icommit-Team



Sunnie Groeneveld zeigt auf, wie crossmediale Storytelling-Kampagnen rund um den Swiss Arbeitgeber Award die Positionierung der Arbeitgebermarke nachhaltig stärken können. Inspire 925 ist eine Unternehmensberatung, die sich auf Organisationsentwicklung und Employer Branding fokussiert.



«Sind Mitarbeitendenbefragungen ein Auslaufmodell und welche Chancen könnten sich durch die neuen Entwicklungen ergeben?» Im Marktplatz haben Sie die Möglichkeit, in kleinen Gruppen zusammen mit den HR-BeraterInnen und ProjektleiterInnen von icommit, diese Fragen aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten.



16.45 – 17.00 Uhr
Fazit

Dr. Barbara Aeschlimann, Geschäftsführerin ZGP



Nach inspirierenden Inputs und anregendem Austausch beleuchten wir die Highlights und stellen sicher, dass sie die passenden Ideen mitnehmen und für Ihr Unternehmen die richtigen Weichen stellen. Seien Sie gefasst auf Überraschungsmomente...



17.00 – 18.00 Uhr
Apéro



Die Teilnehmenden sind herzlich eingeladen, sich im Anschluss an die Veranstaltung beim Apéro auszutauschen und weitere Kontakte zu knüpfen.